

Nieuwe markten in ASEAN ontdekken?

Maak dan nu kennis met MIHAS, een gerenommeerde HALAL tentoonstelling!

Orange Exhibition Management B.V. (OEM) zal voor de eerste keer het Holland Paviljoen organiseren op 17^e MIHAS 2020, het grootste internationale platform voor de halal industrie, die van 1 – 4 april plaatsvindt in het MITEC, Kuala Lumpur, Maleisië.

Maleisië staat bekend om zijn hoge voedselconsumptie. Eten is namelijk het favoriete tijdverdrijf van de Maleisiërs. In 2015 was de invoer van verwerkte voeding goed voor 2,6% van de totale import. Dat cijfer is goed voor een bedrag van meer dan 14 miljard Ringgit (1 ringgit is ongeveer 0,23 euro).

Naar verwachting zal de voedingsmarkt in de komende drie tot vijf jaar gemiddeld met 7 tot 10% per jaar groeien. De omzet van de voedselverwerkende industrie bedraagt 3,5 miljard dollar (met een vooropgestelde groei van 4,8% per jaar wordt dat in 2020 6,4 miljard dollar) en vertegenwoordigt 10% van het bbp. De omzet van de voedselverwerkende industrie (vast en vloeibaar) zal zo'n 10 miljard dollar bedragen, met een jaarlijkse groei van 6% voor de komende drie jaar. Gemiddeld besteedt een Maleisisch huishouden 25% van zijn inkomen aan voeding.

Halalvoeding

Omdat de Maleisische bevolking voornamelijk uit moslims bestaat, zijn veel invoerders op zoek naar halalvoeding. Omdat Maleisië bekendstaat als dé promotor van halalcertificering is het ook een verdeelcentrum van halalvoeding geworden, indirect zelfs het verdeelcentrum van Azië.

- Vlees/ varkensvlees/ kalfsvlees – vers of ingevroren

Op dit ogenblik voert het land vooral vlees uit Australië, Nieuw-Zeeland en India in. In een poging om Europees vlees in Maleisië te promoten liet de Europese Commissie een Maleisische delegatie naar Polen en Frankrijk reizen voor een betere kijk op dierengezondheid en veiligheidscontroles in de landen van de EU. De Maleisische delegatie bestond uit medewerkers van het Departement voor Islamitische Ontwikkeling (JAKIM) en het Departement voor Veterinaire Diensten (DVS). JAKIM is de enige organisatie in Maleisië die halalproducten certificeert. De afgelopen tien jaar is JAKIM uitgegroeid tot dé wereldleider in halalcertificering. Andere landen baseren zich op hun methoden en expertise voor het certificeren van halal-voeding. De Halal Food Council of Europe (HFCE), die gevestigd is in Brussel, werkt sinds enkele jaren samen met JAKIM. Door de HFCE gecertificeerde producten zijn intussen in Maleisië aanvaard en dus kunnen ze niet alleen naar Maleisië, maar ook naar Indonesië, Singapore, de Filipijnen en Thailand worden geëxporteerd. De missie van de Maleisische delegatie naar Polen en Frankrijk biedt EU-landen de kans om hun slachthuizen sneller te laten erkennen en certificeren.

- Ingevroren vis en schaaldieren

Omdat verse vis en schaaldieren duurder worden, kiezen steeds meer Maleisiërs voor ingevroren producten. De Maleisische markt biedt een enorm potentieel voor garnalen, mosselen, zalm enz.

Malaysia International Halal Showcase (MIHAS)

Deze unieke jaarlijkse halal tentoonstelling is de grootste in zijn soort en in 3 jaar tijd verdubbeld in omvang. Afgelopen jaar was tevens de introductie van de Modest Fashion segment (een complete range van Moslim lifestyle producten inclusief financiën, toerisme, digitaal en logistiek) en was MIHAS co-locatie met JAKIM;s en de Halal Development Corporations' conference programma's. Samen brachten zij de key industry stakeholders naar MIHAS.

In 2019 werd de beurs bezocht door 29.946 bezoekers (een groei van 42,6%) uit 88 landen. Er waren 1002 deelnemende bedrijven uit 44 landen (een groei van 29%). Sectoren op de beurs: Food & Beverage (72%), Food Technology (5%), Pharmaceuticals (2%), Cosmetics (5%), Modest Fashion (5%), Tourism (2%), Islamic Finance (4%), E-commerce (2%), Logistics (1%), Education (2%).

Welke bezoekers kunt u treffen?

Exporteurs & Importeurs, Vliegtuigmaatschappijen & Luchthavens, Retail, Manufacturers, Restaurateurs & Cateraars, Financiën, Gezondheidszorg, Toerisme.

Klik [hier](#) voor nog meer nuttige informatie, het post show report van 2019.

Deelname aan het Holland Paviljoen op MIHAS 2020

De kosten voor deelname in het Holland Paviljoen bedragen **€ 690,00** (excl. BTW) per m2 expositieruimte.

Klik [hier](#) voor het aanmeldingsformulier voor deelname in het Holland Paviljoen!

Gezien de gelimiteerde ruimte (90 m2 is beschikbaar voor het Holland Paviljoen) worden aanmeldingen gehonoreerd op volgorde van binnenkomst en beschikbaarheid van ruimte. Ook kan de door OEM aan u toegewezen standruimte afwijken van de door u aangevraagde m2.

De voorwaarden van deelname vindt u, samen met het aanmeldingsformulier, in de bijlage. Om aan deze beurs deel te kunnen nemen dient u het aanmeldingsformulier volledig ingevuld, en ondertekend door een gevolmachtigde binnen zijn/haar organisatie die als zodanig geregistreerd staat bij de KvK als tekenbevoegde. **Wanneer hier niet aan voldaan wordt, is de inschrijving niet geldig.**

Deadline voor aanmelding is **1 november a.s.**

Mocht u meer informatie willen ontvangen over het Holland Paviljoen kunt u contact opnemen met OEM, Caroline Cramer, telefoon: +31 6 15371456, e-mail: cc@orange-management.com.

Met vriendelijke groet,

Caroline Cramer
Managing Director